Scheda di presentazione degli Insegnamenti
del Corso di Laurea in Economia e Legislazione dei Sistemi Logistici a.a. 2016/2017

Denominazione dell'Insegnamento: Pricing e costing	
Codice: 014PP	**CFU: 6**
Docente: Alessandro Marelli (amarelli@ec.unipi.it)	
Obiettivi: Il corso si propone di far acquisire la conoscenza dei fondamenti di analisi dei costi e ricavi, per poi comprendere le potenzialità e i limiti di impiego delle informazioni di costo nelle decisioni in ambito logistico, e più generale, nelle aziende di servizi.	

Programma:

Il programma tratta i fondamenti di costing orientati al pricing; per il corso sono stati scelti i seguenti argomenti:

- le informazioni economiche e i sistemi di contabilità,
- il ruolo del costing nelle politiche di pricing di prodotti e servizi, il concetto di costo, le classificazioni, le configurazioni;
- i sistemi di calcolo del costo di prodotto e l'approccio del cost-plus pricing, l'analisi dei costi basata sulle attività e il cost and value management;
- Il margine di contribuzione nelle decisioni di prezzo e volume;
- approfondimenti sul cost and revenue management nelle aziende di servizi logistici.

Testi consigliati:

a) per l'esame:

Testo di riferimento per gli argomenti di cui sopra:

- Cinquini L. , Cost management , Vol. I Giappichelli, Torino 2017, (oppure Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi Vol. I Giappichelli, Torino 2013 cap. 1 , cap. 2, cap. 3, cap. 4, cap. 5.1)
- Dispense di Marelli Alessandro e Tenucci Andrea per gli studenti di Pricing e Costing a.a. 2017-18
- Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi, ed. II Giappichelli, Torino, 2007, disponibile solo formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1.

Altro materiale distribuito a lezione e lasciato a disposizione degli studenti in segreteria

b) per la consultazione:

Garrison R.H., Noreen E.W., Brewer P.C., Agliati M., Cinquini L., Programmazione e controllo, III ed McGraw-Hill, 2012 (cap. 15)
Simon H., Zatta D., Strategie di Pricing, Hoepli, Milano, 2006 (cap. 2; cap. 7)
Ditillo A., Meloni G., I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L. Logistics, Economia & Management , 5, 2007, pp. 105-115
Meloni G., Galbiati E., Sistemi di costing e politiche di pricing: le relazioni possibili. Controllo di gestione, I 2007 pp. 7-14.
Miolo Vitali P. (a cura di), Corso di economia aziendale – vol. I e vol. II, Giappichelli,

Torino, 2000

Marelli A., Le aziende di servizi ambientali. Analisi dei costi per la gestione ecologica dei rifiuti solidi urbani, Torino, Giappichelli, 2005 (cap. 2; cap.5; cap.6).

Organizzazione del Corso:

Nel corso gli argomenti sono trattati in modo da evidenziare le peculiarità degli strumenti di elaborazione e analisi dei costi. Tale analisi si sviluppa con approfondimenti inerenti i processi decisionali di pricing basati su informazioni di costo nei servizi logistici.

Durante il corso, sono presentate e discusse testimonianze e pratiche aziendali sui temi oggetto del corso con anche il contributo di manager.

Modalità di svolgimento dell'esame: Si svolgeranno due test di autovalutazione in forma scritta su alcuni degli argomenti trattati durante lo svolgimento del corso. Al test possono partecipare tutti gli studenti regolarmente iscritti al corso di laurea. All'orale, lo studente può decidere se accettare il voto del test, nel caso di superamento, e discutere solo la parte restante oppure portare l'intero programma.

Indicazioni per gli studenti: ulteriori indicazioni saranno fornite durante lo svolgimento del corso, dandone adeguata pubblicità. Si prega di prendere visione presso la segreteria del polo di tali indicazioni prima di sostenere l'esame.

Propedeuticità: Economia Aziendale