

<b>Denominazione dell'Insegnamento: Pricing e costing - a.a. 2020/2021</b>	
<b>Codice: 014PP</b>	<b>CFU: 6</b>
<b>Docente: Alessandro Marelli (<a href="mailto:amarelli@ec.unipi.it">amarelli@ec.unipi.it</a>)</b>	
<p><b>Obiettivi:</b> Il corso si propone di sviluppare gli studi sulla misurazione ed analisi dei costi e ricavi per comprendere le potenzialità e i limiti di impiego del costing nel pricing nelle aziende di servizi e, nello specifico del corso di laurea, per descrivere le abilità e i comportamenti "manageriali" che supportano le decisioni nella direzione e svolgimento di attività logistiche. Il programma tratta i fondamenti di costing per il pricing nelle aziende di servizi alla luce delle sfide emergenti della digitalizzazione delle informazioni e della service economy in un ambiente sensibile ai temi dello sviluppo sostenibile. Di conseguenza per l'insegnamento sono stati scelti i seguenti argomenti: la contabilità direzionale, il decision-making e i costi nella service economy; il costo di produzione, le classificazioni dei costi, le configurazioni; i sistemi di calcolo del costo di prodotto, centri di costo e l'analisi dei costi basata sulle attività; il costing e pricing per la creazione di valore; i costing per la determinazione dei prezzi di vendita dei servizi; elementi del cost-plus pricing, del value management, della service economy e co-creazione di valore. Tutto ciò permetterà agli studenti di acquisire capacità di analisi dei costi, valutare i metodi di applicazione del costing per il pricing, saper sviluppare una sensibilità teorica sulla materia dello strategic cost management e saperla arricchire con esperienze delle aziende di servizi logistici informatizzati.</p>	
<b>Programma:</b>	
<p>Il programma dell'insegnamento comprende i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la contabilità direzionale, il decision-making e i costi nella service economy;</li><li>- il costo di produzione, le classificazioni, le configurazioni;</li><li>- i sistemi di calcolo del costo di prodotto, centri di costo e l'analisi dei costi basata sulle attività;</li><li>- costing e pricing per la creazione di valore;</li><li>- costing per la determinazione dei prezzi di vendita dei servizi;</li><li>- dal cost-plus pricing al value management;</li><li>- service economy e co-creazione di valore: esperienze a confronto per le aziende di servizi logistici.</li></ul>	
<b>Testi consigliati:</b>	
<p>a) <b>testi necessari per seguire le lezioni in aula e per preparare l'esame da 1 a 4:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Cinquini L., Cost management, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2017 - (cap. I, cap. IV paragrafi IV.1/ IV.2/ IV.3.1; cap. V paragrafo: V.1; cap. VII paragrafi: VII.1/ VII.2/ VII.3).</li><li>2. Marelli A. e Tenucci A. Costing e pricing nella Service Economy, Franco Angeli, Milano, 2019 - (cap. 1, cap. 2., cap.3 paragrafi: 3.1/3.2/3.3.1/3.3.3, cap. 4, cap. 5 paragrafi: 5.1/5.2/5.3).</li><li>3. Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi, ed. II Giappichelli, Torino, 2007 (Disponibile solo formato pdf - ISBN</li></ol>	

978•88•9215905•1).

4. Altro materiale distribuito a lezione e lasciato a disposizione degli studenti presso la Segreteria Didattica del Corso di Laurea del Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno

b) di consultazione e approfondimento:

Cinquini L. et al., Cost management , Vol. II, Giappichelli, Torino, 2018.

Marelli A., Le aziende di servizi ambientali. Analisi dei costi per la gestione ecologica dei rifiuti solidi urbani, Torino, Giappichelli, 2005 (cap. 2; cap.5; cap.6).

#### **Organizzazione del Corso:**

Gli argomenti sono trattati in modo da evidenziare le peculiarità degli strumenti di elaborazione e analisi dei costi e il ruolo di supporto nel decision - making delle aziende di servizi tenuto conto dello sviluppo dei fenomeni della terziarizzazione dell'economia e della digitalizzazione delle informazioni. Tale analisi si sviluppa con approfondimenti inerenti i processi decisionali di pricing basati su informazioni di costo nei servizi logistici.

Sono, inoltre, presentate e discusse testimonianze e pratiche manageriali sui temi oggetto del corso con particolare attenzione al ruolo delle misure economiche abilitanti i processi decisionali nella service economy che alimenta l'evoluzione del settore logistico.

**Modalità di svolgimento dell'esame:** La prova di esame consiste in una prova orale introdotta da alcune domande scritte sugli argomenti del corso attinenti il costing.

**Indicazioni per gli studenti:** ulteriori indicazioni saranno fornite durante lo svolgimento del corso, dandone adeguata pubblicità tramite la Segreteria Didattica del Corso di Laurea del Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno. Si prega di prendere visione prima di sostenere l'esame. Il ricevimento degli studenti sarà svolto su piattaforma MTeams tramite appuntamento richiesto per e-mail al docente: *amarelli@ec.unipi.it*

**Propedeuticità:** Economia Aziendale