

Go Smart Med

Gouvernance des services
maritimes des transports
dans la Méditerranée.

Governance dei servizi di
trasporto marittimo nel
Mediterraneo.



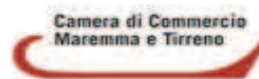
1° Seminario Informativo, Livorno 29-09-2017

Chaînes Logistiques Le Catene Logistiche



**Antonio PRATELLI, Massimiliano PETRI, Simona FREDIANI,
Valeria MININNO, Davide ALOINI, Riccardo DULMIN**

Polo Universitario "Sistemi Logistici" di Livorno, Università di Pisa

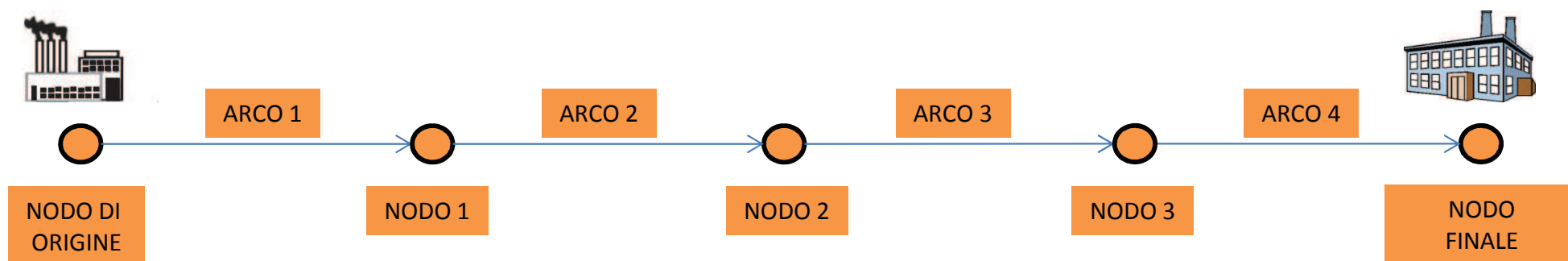


PRESENTAZIONE

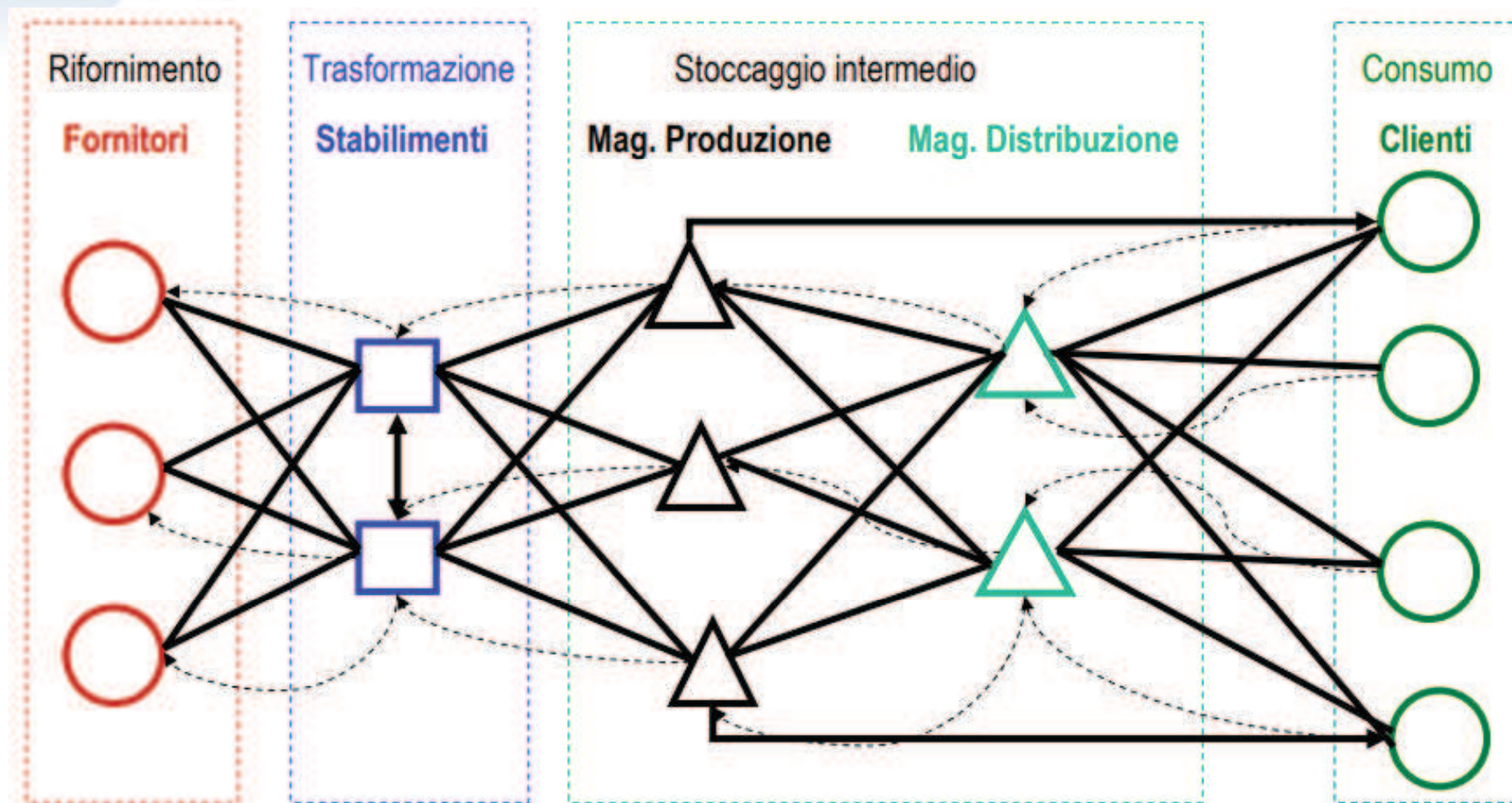
- ❖ Significato catena logistica
- ❖ Fasi del Progetto
- ❖ Metodo di individuazione Catene logistiche
- ❖ Catene logistiche individuate
- ❖ Conclusioni

CATENA LOGISTICA

- ❖ Rete Distributiva: Archi - Nodi
- ❖ Livello di servizio-Tempestività-Affidabilità-Flessibilità
- ❖ Determinazione bisogni del cliente
- ❖ Gestione dei trasporti: tempi-costi



CATENA LOGISTICA



OBIETTIVI CATENA LOGISTICA

- Basso costo di gestione



Minimizzazione costi

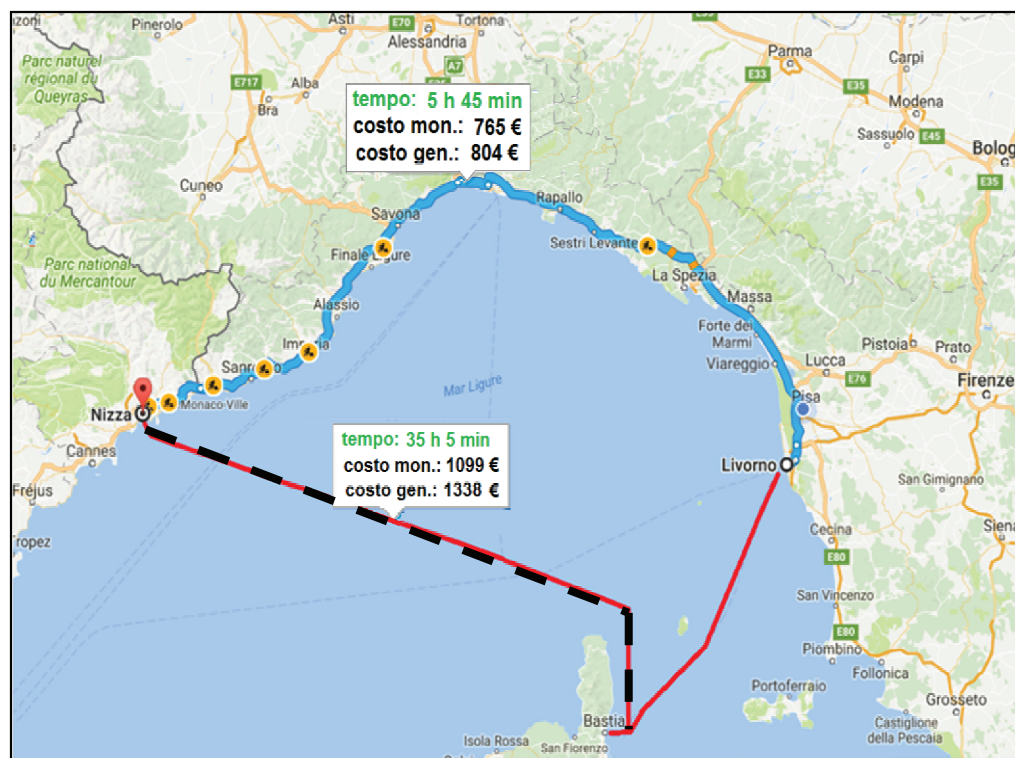
- Capacità di assicurare un adeguato livello di servizio al cliente



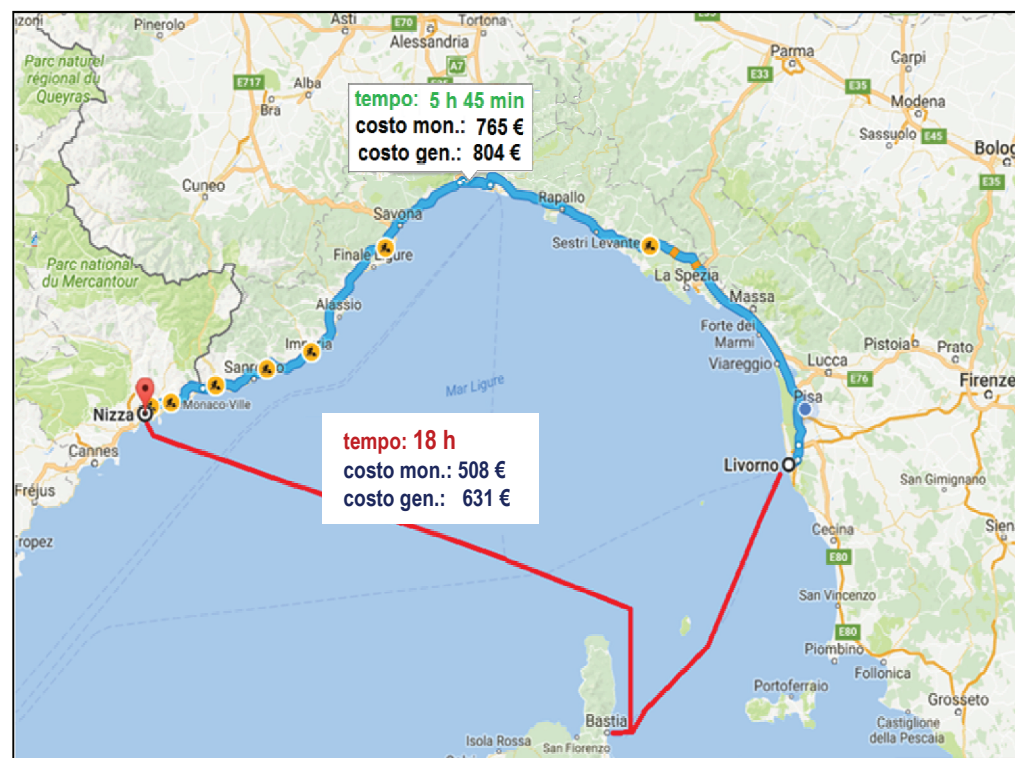
Massimizzazione servizio

ESEMPIO (AdM vs "Tutto Strada")

Attuale (2 linee AdM)



Ipotesi (Unica linea AdM)





LE TRAVAIL RÉALISÉ IL LAVORO SVOLTO



1°FASE DEL PROGETTO

- Stato di identificazione del campione di Aziende Toscane
- Relazioni commerciali stabili con ambiti territoriali coinvolti:
Liguria, Sardegna, Sicilia, Corsica, Francia Meridionale
 - Posizione territoriale ben distribuita
 - Diverse tipologie di settori produttivi e commerciali
 - Diverse dimensioni di volumi di traffico
 - Categorie merceologiche più rilevanti movimentate dal Porto di Livorno

2° FASE DEL PROGETTO

➤ Individuazione dei comparti rilevanti in Toscana

- CARTA
- MODA
- VINO
- MECCANICA
- CHIMICA
- MARMO
- ALIMENTARE

